



Budućnost znanstvenog publiciranja: Kamo? Kako? Kada?

Informativno predavanje

Marin Matijaš

Fakultet elektrotehnike i računarstva

Zagreb, 27. svibnja 2013.

Sadržaj

- FORCE11
- FORCE11 manifesto
- Konferencija Beyond the PDF 2
- Don't publish. Release!
- Why we need an open alternative to Google Scholar
- Savjet za studente

Sadržaj

- FORCE11
- FORCE11 manifesto
- Konferencija Beyond the PDF 2
- Don't publish. Release!
- Why we need an open alternative to Google Scholar
- Savjet za studente

FORCE11

- Nastao iz FoRC (*engl.* Future of Research Communication) radionice održane 2011. u Dagstuhlu, Njemačka. Izvorni organizatori su bili sa sljedećih institucija: Oxford, Harvard, W3C Benelux, Vrije Universiteit, University of Southern California i Elsevier Labs.
- Cilj FoRC radionice bio je okupiti istraživače koji nastoje poboljšati i promijeniti formate znanstvenog komuniciranja
- Kratici je dodan e-scholarship čime je nastao FORCE11 koji danas ima preko 350 članova.
- FORCE11 održao je „Beyond the PDF” s ciljem određivanja standarda, stvaranja rješenja otvorenog koda za nove formate znanstvenog publiciranja i postavljanja ciljeva znanstvenog publiciranja uslijed čega je nastao FORCE11 manifesto.

Sadržaj

- FORCE11
- **FORCE11 manifesto**
- Konferencija Beyond the PDF 2
- Don't publish. Release!
- Why we need an open alternative to Google Scholar
- Savjet za studente

FORCE11 manifesto

- Dokument http://www.force11.org/white_paper kojeg su zajedno napisali sudionici konferencije „Beyond the PDF”, a koji navodi probleme znanstvene komunikacije i predlaže rješenja

Problemi	Preporuke
Formati i tehnologije	
2.1 Postojeći formati nepotrebno ograničavaju i otežavaju učinkovit prijenos znanja	3.1 Smisliti novu osnovu i oblik znanstvenog publiciranja
2.2 Napredniji mehanizmi širenja znanja stvaraju preopterećenje informacijama	3.2 Razviti alate i tehnologije koji bolje podržavaju znanstveni ciklus
2.3 Tvrdnje je teško provjeriti, a rezultate teško naknadno iskoristiti	3.3 Dodati podatke, softver i tijek procesa u publikacije kao prvoklasne istraživačke objekte
Poslovni modeli i citiranje	
2.4 Postoji napetost između komercijalnog izdavaštva i nesmetanog pristupa znanstvenim informacijama	3.4 Osmisliti nove financijski održive modele otvorenog pristupa
2.5 Tradicionalni poslovni modeli izdavaštva su ugroženi	3.5 Osmisliti nove poslovne modele za znanstvene izdavače i knjižnice
2.6 Postojeći modeli ocjene akademskog rada neadekvatno ocjenjuju rad znanstvenika u ukupnom njihovom znanstvenom radu	3.6 Osmisliti nove metode i mjere vrednovanja kvalitete i odjeka koji idu dalje od tradicionalnih štampanih izdanja i uključuju nove tehnologije

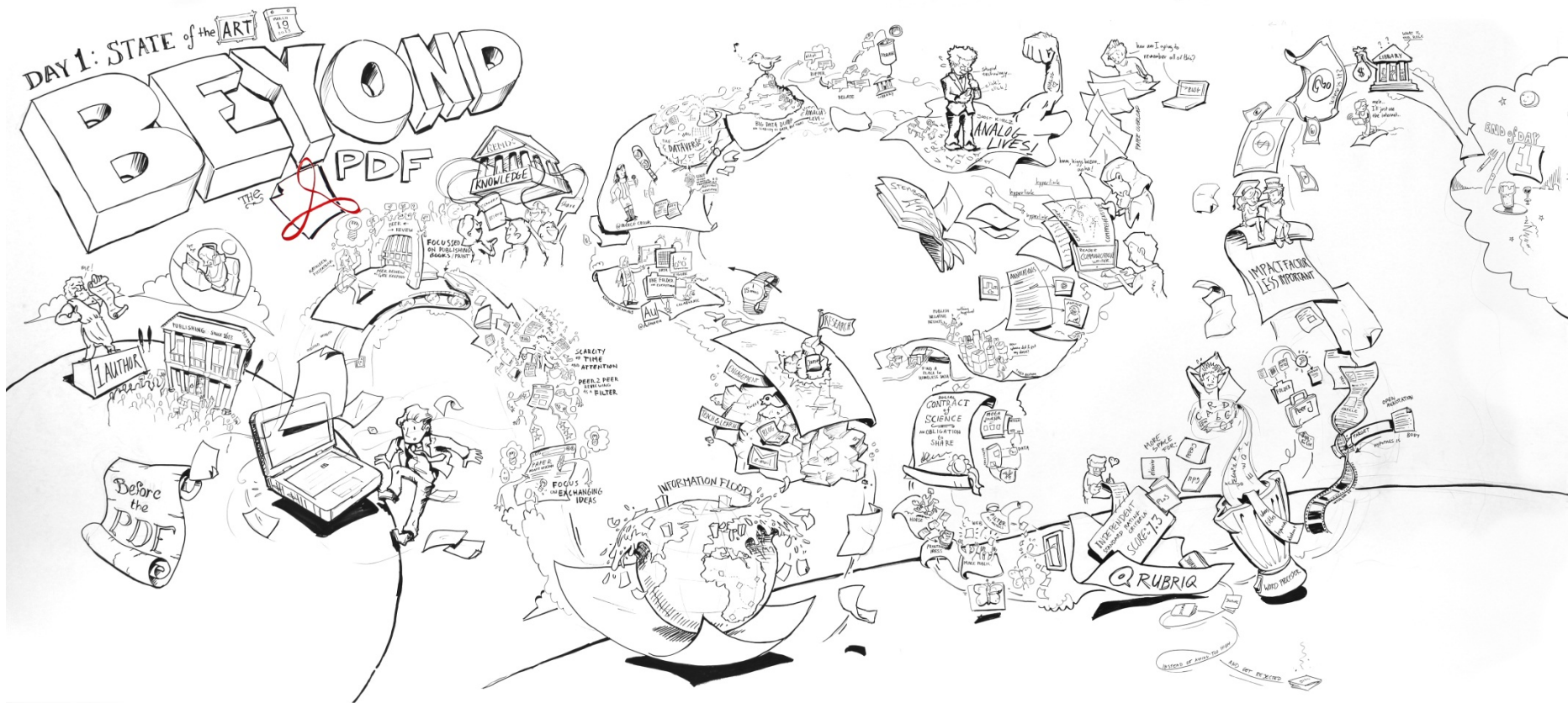
Sadržaj

- FORCE11
- FORCE11 manifesto
- Konferencija Beyond the PDF 2
- Don't publish. Release!
- Why we need an open alternative to Google Scholar
- Savjet za studente

Beyond the PDF 2

- Amsterdam 19. i 20. ožujka, oko 100 sudionika
- FORCE11 su glavnu podršku organizaciji dali Alfred P. Sloan Foundation i Elsevier. PLoS je dao medijsku podršku, a putne stipendije za studente dodijelila je Zaklada Gordona i Betty Moore preko University of San Diego.
- 19. ožujka, u jutarnjem dijelu se raspravljalo o novim tehnologijama za stvaranje i za dijeljenje sadržaja, a poslijepodne i navečer su demonstrirane tehnologije

Beyond the PDF 2 – 1. dan



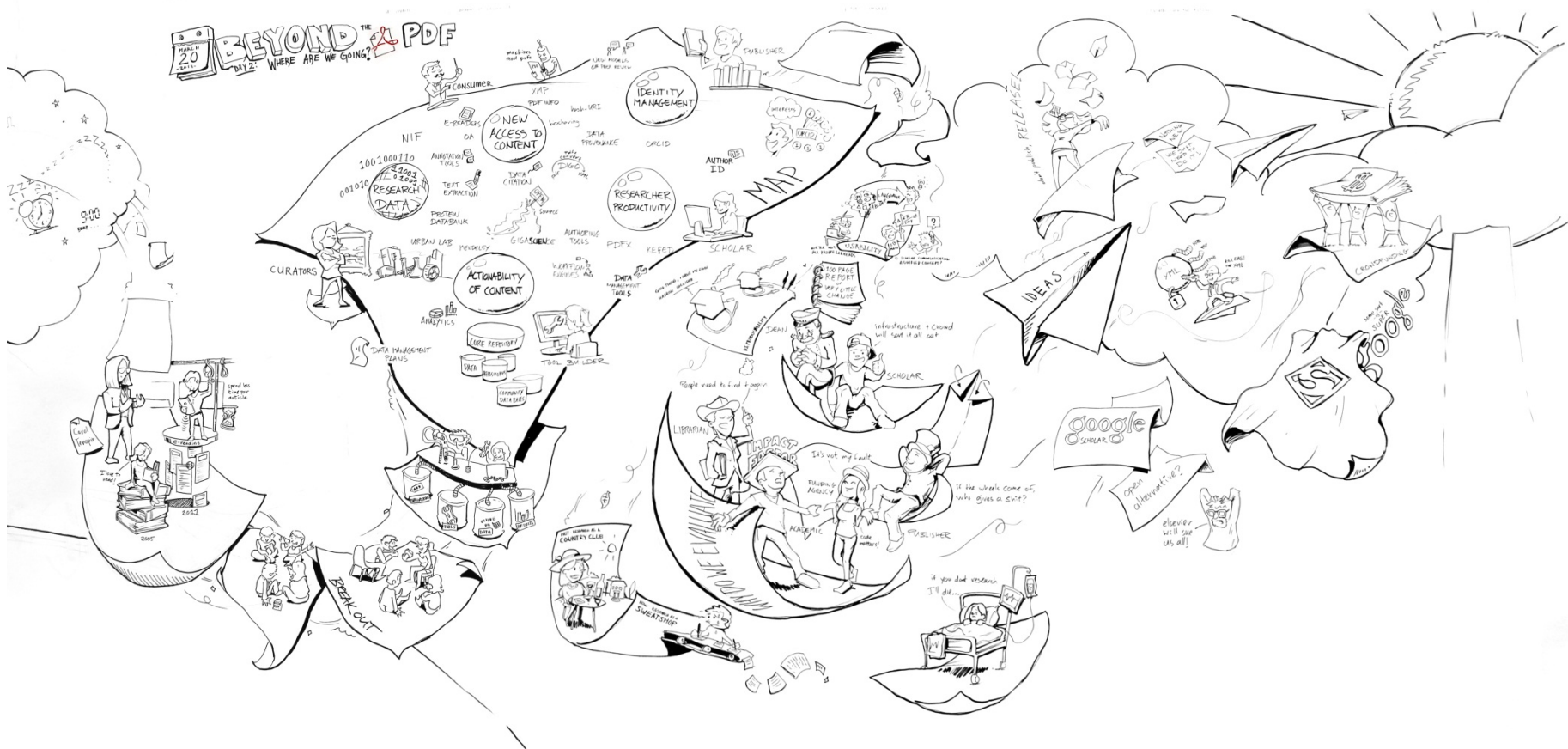
Beyond the PDF 2

- 20. ožujka se više radilo o tome kako omogućiti društvu da koristi znanstvene informacije i od njih ima veći utjecaj, te organiziranju sustava nagrađivanja u tom smjeru
- Konferencija je završila predstavljanjem vizija za budućnost od kojih su izabrane tri najbolje
- Najavljen je 1K izazov kojim će se podijeliti više nagrada od 1000\$ za ostvarenje ciljeva FORCE11

Beyond the PDF 2 – zanimljvi projekti

- Utopia <http://getutopia.com/>
- Authorea <https://www.authorea.com/>
- Open Worm <http://www.openworm.org/>

Beyond the PDF 2 – 2. dan



Sadržaj

- FORCE11
- FORCE11 manifesto
- Konferencija Beyond the PDF 2
- **Don't publish. Release!**
- Why we need an open alternative to Google Scholar
- Savjet za studente

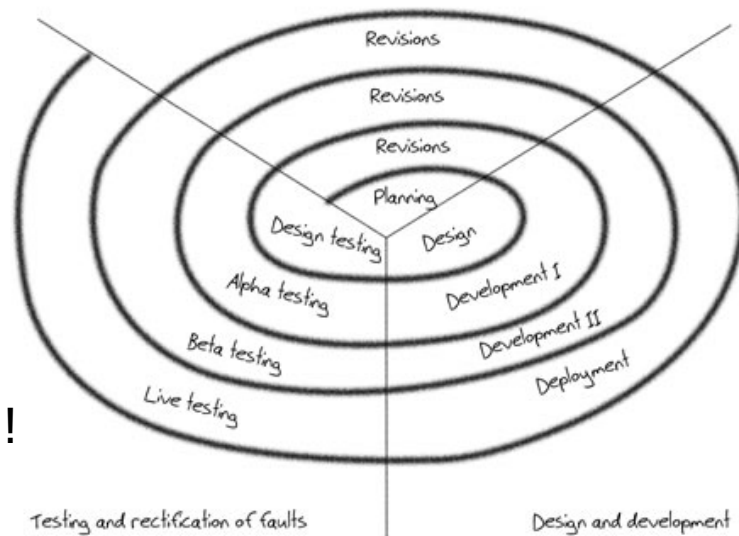
Don't publish. Release!

- Carol Goble, University of Manchester

Istraživanje gradi na ranijem radu

Analogija istraživanja sa softverom: podaci, kod, interpretacija – promjene, verzije, grananje.

Revisions to plans and designs following testing phase



Tretirajmo sve komponente
i svo istraživanje kao softver!
Izbacujmo nove verzije članaka!

Sadržaj

- FORCE11
- FORCE11 manifesto
- Konferencija Beyond the PDF 2
- Don't publish. Release!
- Why we need an open alternative to Google Scholar
- Savjet za studente

An open alternative to Google Scholar

- Stian Håklev, University of Toronto
- U početku su svi korisnici bili zadovoljni Google Kartama, proizvod je nudio sve što i rješenja potpunog otvorenog koda, plus je činio to organiziranije, brže i s homogenijim pravilima
- Nakon što je Google prvo ograničio pristup kartama, pa API-ju, pa počeo naplaćivati određeni dio upotrebe, ograničenje njihove upotrebe postale su sve veće.
- Da rješenja potpunog otvorenog koda nisu preživjela, danas se neke usluge ne bi ni razvile

An open alternative to Google Scholar

- Analogno Google Kartama, ponaša se i Google Scholar (Znalac) – Googleov poslovni model vođen je drugačijim ciljevima od društva u cjelini
- Zajednica mora moći pristupiti podacima zajednice.
- Otvoren pristup izvornim podacima dozvoljava građenje na njima, nove usluge, alate i konkurentnost među njima.
- U naknadnoj raspravi na FORCE11 stranicama predviđene su neke nove usluge koje bi se mogle razviti iz ovakvog pristupa

Sadržaj

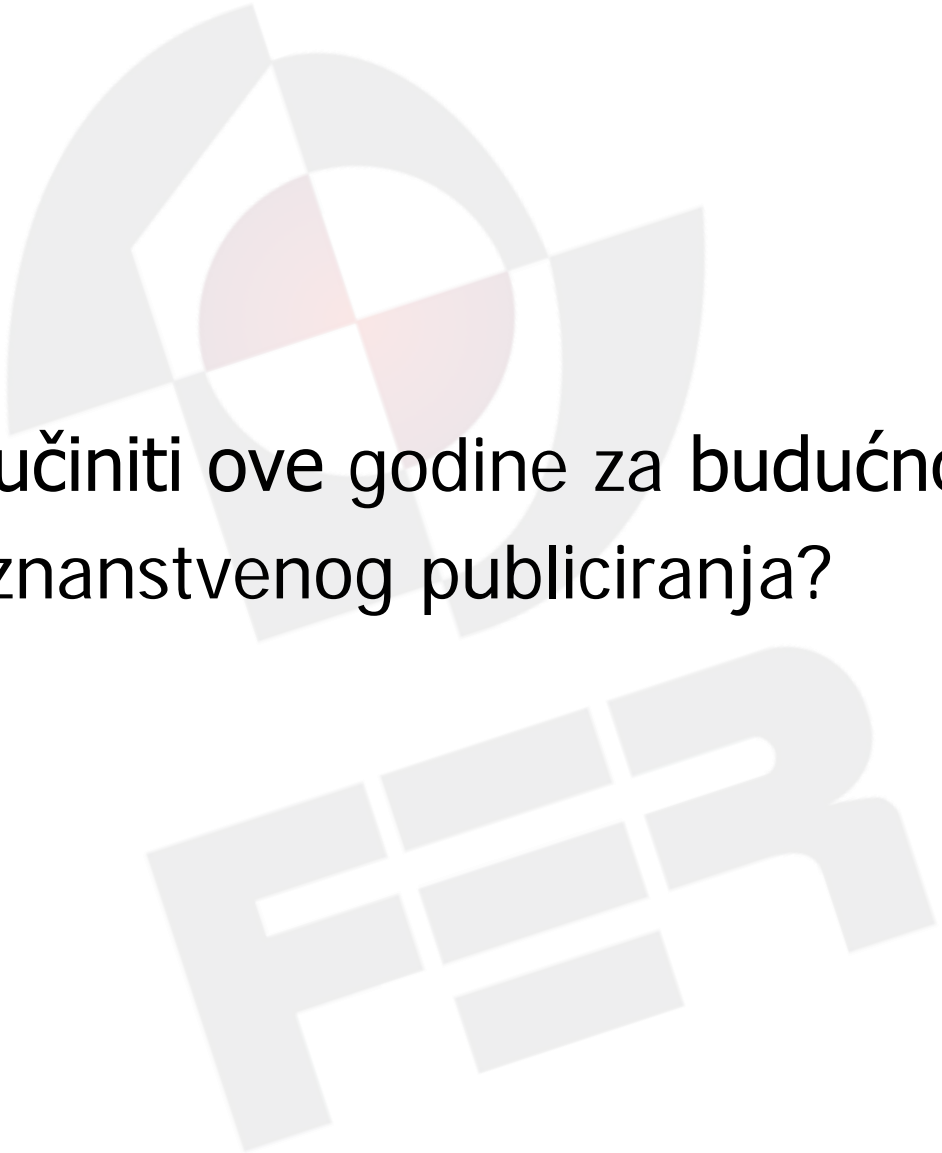
- FORCE11
- FORCE11 manifesto
- Konferencija Beyond the PDF 2
- Don't publish. Release!
- An open alternative to Google Scholar
- Savjet za studente

Savjet za studente

- Veliki broj poziva za putne stipendije studentima svake godine.
- 1. Zanima li vas tematika?
- 2. Zadovoljavate li uvjete natječaja?
- 3. Želite li uložiti vrijeme potrebno za izradu traženog?

- Poziv za konferenciju vidio sam na stranicama Elseviera (omiljeni izdavač), financiranje je izgledalo dobro, a zadatak izvediv...

- Stay hungry... stay foolish!

The image features a large, faint watermark of the FIR logo in the background. The logo consists of a stylized 'FIR' text at the bottom and a circular emblem above it. The emblem is divided into four quadrants: the top-left and bottom-right are light red, the top-right and bottom-left are light blue, and the center is white. The text 'FIR' is in a bold, sans-serif font, with the 'I' being a vertical bar and the 'R' having a curved bottom.

Što ću učiniti ove godine za budućnost
znanstvenog publiciranja?