

HUB385

Koja “znanja” nedostaju potencijalnim poduzetnicima?

Vazno je biti spreman na 7 izazova

Zagreb 3 / 2018

HR

Poduzetnik je vlasnik poduzeća i osoba koja upravlja resursima (ljudskim i materijalnim) i preuzima rizik da bi ostvario dobit. U samoj definiciji poduzetnika vrlo je bitno razlikovati pojmove poduzetnik i menadžer. Poduzetnik je uvijek vlasnik poduzeća, a ako k tome još i vodi vlastito poduzeće tada je on ujedno i poduzetnik i menadžer, dok menadžer uvijek samo vodi posao i može biti eventualno manji dioničar tvrtke za koju radi.

EN

Entrepreneurship is the process of designing, launching and running a new business, which is often initially a "small business". The people who create these businesses are called entrepreneurs. Entrepreneurship is a capacity and willingness to develop, organize and manage a business venture along with any of its risks in order to make a profit. While definitions of entrepreneurship typically focus on the launching and running of businesses, due to the high risks involved in launching a start-up, a significant proportion of start-up businesses have to close due to "lack of funding, bad business decisions, an economic crisis, lack of market demand—or a combination of all of these...

Razlika je već u definicijama!

- Spominjanje rizika u EN verziji pokazuje svijest da je svaki poduhvat rizičan...
- Neuspjeh je vrijedno iskustvo a ne problem.
- U našoj okolini, odrastamo učeći kako rizike treba izbjegavati, kako treba “igrati na sigurno” – mindset je “ne talasaj”....
- Bez rizika – nikada nećemo biti pokretači promjena, kako u poslu , tako i u svemu što nas okružuje

izazov #1

STRAH OD NEUSPJEHA

Globalizacija utječe na apsolutno sve segmente današnjeg poslovanja - brže su promjene – brži rast - ali i brža konkurencija.

- digitalizacija - sve je "online"
- nove usluge (video on demand, time shifted TV)
- "machine learning"
- "artificial intelligence"
- transformacija i nestajanje manualnog rada
- produzetak životnog vijeka
- klimatske promjene
- obnovljiva energija i povećanje energetske učinkovitosti

POSAO nije više fizička adresa, nego aktivnost.
Ne "idemo na posao", nego "radimo"

RAD nije obaveza nego veselje
Mora biti nešto što volimo, u čemu se dobro osjećamo

izazov #2

ODNOS PREMA POSLU / RADU

Obilježja start-upa (mladih poduzetničkih projekata)

- Inovativnost
- Proaktivnost
- Agilnost
- Fokusiranje na proizvod
- Nestrukturirani
- Nesistematični
- Nedostaje kompetencija za poslovno planiranje
- Često nedostaje marketinških kompetencija

Obilježja velikih tvrtki/ korporacija

- sudski registrirana kompanija, često na burzi, više vlasnika
- 100% zaposlenika su ljudi
- 100% klijenata su ljudi
- 100% vlasnika su ljudi
- 100% dobavljača su ljudi

izazov #3

SVIJEST O TIMSKOM RADU

Suradnja velikih i malih

- Nike, Microsoft, American Express, PepsiCo i mnogi drugi - otvaraju akcelerate, investicijske fondove i druge programe za start-upe
- Za male - prilika da dobiju sredstva dok rastu a istovremeno izgrade odnos s potencijalnim velikim klijentom
- Za velike - ovakvi programi su prilika za nove ideje i mogućnost da suradjuju , investiraju ili uče od današnjih inovativnih poduzetnika
- "It's either disrupt or be disrupted" (David Kidder, CEO, Bionic, NYC start-up koji "obrazuje" korporacije da misle kao poduzetnici)

izazov #4

NEMA SURADNJE VELIKIH & MALIH

Zemlje s visokim stupnjem poduzetničke kulture:

- Mladi rade kroz školovanje
- Obavezne prakse nisu komad papira i potpis
- Srednje škole i fakulteti surađuju s tvrtkama i motiviraju ih da mladi RADE
- Predmeti koji uključuju poslovna znanja bez obzira na buduću struku

Kod nas:

- Mladi ljudi su često potkovani teoretskim znanjima iz struke, ponekad i praktičnim, ali jako rijetko imaju ikakvih saznanja ili dodira s drugim strukama
- Ne susreću se s izazovima stvarnog svijeta
- Slaba financijska pismenost
- Nedostaje i znanje upravljanja novcem, odnosno budžetima

izazov #5

NEDOVOLJNO PRAKTIČNIH ISKUSTAVA

Vidljivi pozitivni pomaci po pitanju radnog prostora, opreme i različitih radionica koje se mladim poduzetnicima nude

NEDOSTAJE inicijalnog financiranja mladih i njihovih ideja, iz 2 osnovna razloga:

- 1) Mindset većine Hrvatskih ulagača koči ih prilikom ulaganja u naše startupove, odnosno nisu uvjerenja da možemo izbaciti nekoliko 'igrača' na globalnoj sceni ili da tvrtka može rasti po nekoliko stotina posto godišnje
- 2) Strah stranih ulagača zbog nepoznavanja zakona i administracije u Hrvatskoj, a često i zbog zaključka kako je naše zakonodavstvo sporo i komplicirano

Posljedice

- 1) Mnogi odustaju od ideja, rasprše se u traženju posla da bi preživjeli, ideje se izgube u ladicama.
- 2) Mladi odlaze.... odlaze...odlaze...

izazov #6

NEDOSTATAK INFRASTRUKTURE ZA FINANCIRANJE

Najčešće primjedbe na školovanje:

- staromodna pedagogija, previše teorije
- nema razvijanja vještina i znanja potrebnih za 21.stoljeće
- nema fleksibilnosti (preveliki naglasak na stručnost - prerano)

Današnje poslovanje kao posljedica djelomično neprilagodjenog školovanja:

- nedostatne vještine i kompetencije
- "vremenska rupa" između kratkoročnih potreba i dugoročnog razvoja tih kompetencija
- ovisnost o "uvoznom" znanju

izazov #7

NEPRILAGODJEN KURIKULUM OD NAJMLADJE DOBI

7 izazova

- 1. STRAH OD NEUSPJEHA**
- 2. NEGATIVAN ODNOS PREMA POSLU/RADU**
- 3. (NEPOSTOJANJE) SVIJESTI O TIMSKOM RADU**
- 4. NEDOSTATAK SURADNJE VELIKIH I MALIH**
- 5. NEDOVOLJNO PRAKTIČNOG ZNANJA I ISKUSTVA**
- 6. NEDOSTATAK FINANCIRANJA**
- 7. NEPRILAGODJEN KURIKULUM**

I šta da radimo?

- Pasteur je rekao : "Fortune favors the prepared mind"
- Treba biti optimist i ne kukati, nego raditi i pokušati mijenjati svijet oko nas
- Slušajte muziku, čitajte knjige, putujte....iskustva su svuda oko nas
- Kako kaze jedan on najvećih umjetnika ovog stoljeća

[video](#)

Ivana Šoljan
Cofounder

HUB385

Zagreb 3 / 2018